

Infos Pêche et Cultures Marines en Bretagne Nord

Quelle Pêche pour demain, pour qui et avec qui ?

Actuellement, les débats vont bon train à tous les niveaux au sujet de la refonte de l'organisation professionnelle. Même si nous savons que ce n'est pas la première fois que cet exercice a été tenté, force est de constater que « c'était un autre temps » et que les données sont aujourd'hui bien différentes.

Je pense que la profession a bien compris que les décisions à prendre ne sont pas faciles mais qu'elles sont aujourd'hui incontournables ! Les codes ont changé et la pêche a pris un retard considérable dans le domaine de la valorisation de nos produits.

Le problème de la filière n'est pas tant celui du marché que celui d'une offre mal adaptée à la demande des consommateurs. Nous devons adapter nos outils de transformation du poisson afin de satisfaire les besoins des consommateurs qui ont fortement évolué ces dernières années. L'enjeu est de taille car nous partons de loin !

Nous savons que le marché est immense et qu'il existe d'extraordinaires opportunités pour commercialiser nos produits de la mer : au niveau mondial, ils fournissent à l'homme ¼ de ses besoins en protéines sachant que 50% des humains ne mangent pas à leur faim !

Nous savons également que nous ne pourrons plus pêcher comme avant. C'est l'autre volet capital de l'évolution de la filière : inventer le bateau de pêche de demain, plus économique et plus sûr.

Voilà les questions auxquelles nous devons répondre au plus vite et simultanément, dans l'intérêt des pêcheurs et de toute la filière.

Nous savons pouvoir compter sur notre organisation régionale qui met tout en œuvre, avec les différents acteurs de la filière, pour relever ce défi.

Michel GIBLAINE,
Président CAP Avenir

Rencontre avec Stéphane SALARDAINE



Stéphane est mytilliculteur dans la Baie de St Brieuc, associé à son père depuis plusieurs années, il s'apprête à prendre la suite de l'entreprise familiale en 2010. Confiant dans l'avenir de la moule, Stéphane pense déjà avec plusieurs de ses collègues d'Hillion à moderniser son outil de production pour mieux valoriser son produit et lui offrir plus de débouchés.

De la production à la consommation...

Aujourd'hui dans tous les restaurants, le plat « Moules Frites » est inscrit au menu, ce plat est aussi très répandu chez les ménages. Voilà une des raisons pour laquelle Stéphane SALARDAINE et 3 autres mytilliculteurs (CAP MER, GAEC Mytilicole BAILLY, Etablissement CREPEUX et NARQUET Frères) se sont regroupés pour créer la société AUTREMER. Elle se charge du conditionnement des moules en barquettes « prêtes à cuire » et les expédie. Cette entreprise, toute jeune (création en mai 2008), a su prendre le marché d'un plat rapide à préparer pour les familles pressées qui cuisinent « vite fait » ! Même plus besoin de retirer la « barbe » des moules avant de les faire cuire, AUTREMER s'en est déjà chargé avant l'emballage en barquettes.



Prochaine étape de la société AUTREMER...

La fusion des 4 mytilliculteurs de la Baie ne s'arrêtera sûrement pas au conditionnement, les associés comptent bien poursuivre leur développement et mettre toute leur production en commun, de la sortie de la mer à l'expédition aux clients. Effectuer en commun, le lavage, le tri, le conditionnement et l'expédition pour les 4 sociétés, moderniserait leur outil de travail et permettrait de gagner en productivité.



La moule a bon goût, eux au moins, ils sont au goût du jour !

Delphine LAMANDÉ,
Chargée de Mission Cap Avenir

Perspectives pour la campagne de Coquilles Saint-Jacques 2009-2010

La campagne de coquilles Saint-Jacques 2009-2010 a débuté le lundi 5 octobre 2009 avec l'ouverture des gisements du « Large de la Baie de Saint-Brieuc », du « Nerput » et l'organisation de « pêches spéciales crépidules » sur le gisement de la Baie de Saint-Brieuc.

Une première semaine chargée...

Lors de la première semaine de pêche, l'Organisation de Producteurs COBRENORD a dû faire face à des débarquements conséquents (281 tonnes) et à un marché du frais trop peu demandeur en début de campagne.

La conjugaison de ces deux facteurs s'est traduite par des interventions lourdes (205 tonnes pour cette première semaine de pêche soit 71% des quantités débarquées) de la part de nos deux outils partenaires pour la transformation, Celtarmor et les Pêcheries d'Armorique.

Les semaines à venir seront très difficiles du point de vue de la commercialisation de la coquille Saint-Jacques et nous nous attendons à devoir réaliser d'importantes interven-

tions pour permettre à nos bateaux adhérents de continuer à pêcher normalement cette espèce indispensable pour le chiffre d'affaires de leurs entreprises.

Démarche qualité

Par ailleurs, l'O.P. COBRENORD, en partenariat avec l'association Normapêche, reconduira cette année encore la démarche qualité « coquilles Saint-Jacques BQM » sur le gisement principal de la Baie de Saint-Brieuc (coquilles mesurant au minimum 11,5 cm, conditionnées dans des sacs spécifiques, identifiées par une étiquette originale et bénéficiant d'un prix de retrait autonome de 2,20 €/kg contre 2,00 €/kg pour la coquille non identifiée).

Promotion de la Coquille St Jacques

Enfin, pour promouvoir la coquille Saint-Jacques et favoriser sa commercialisation, l'association Normapêche, la société CELTARMOR et l'O.P. COBRENORD ont décidé de travailler conjointement à la création d'un Label Rouge pour la coquille Saint-Jacques de Manche Ouest afin de remplacer l'Indication Géographique Protégée, aujourd'hui en sommeil.

Ce projet de Label Rouge pour la coquille bretonne permettra aussi de faire face à la démarche du PAQ (Groupement pour le développement et la promotion des produits agricoles et alimentaires de qualité) qui a déposé un dossier de Label Rouge « noix de Saint-Jacques » origine USA - Canada auprès de l'Institut National de l'Origine et de la Qualité (ancien INAO).



Damien VENZAT,
Secrétaire Général OP COBRENORD

A la découverte des métiers de la Pêche et des Cultures Marines

La semaine thématique des Métiers de la Pêche et des Cultures Marines organisée par CAP AVENIR et la Cité des Métiers a mobilisé en avril dernier beaucoup de professionnels de la filière à travers un programme largement apprécié des visiteurs.

Les métiers de la Pêche et des Cultures Marines se dévoilent sur les ports de Paimpol et de St-Quay-Portrieux

Autour des visites des Ports de Paimpol et de St Quay, nous avons réunis sur les 2 ports une soixantaine de personnes en recherche d'orientation.

Le mardi sur Paimpol, nous avons fait participer les groupes à la visite de la coopérative maritime, du lycée maritime et de son simulateur de navigation qui a agréablement surpris les participants. Quant à la visite des Viviers de Marseillan, c'est avec enthousiasme que le groupe a découvert les diverses variétés d'un plateau de fruits de mer !

Sur le Port d'Armor le jeudi matin, c'est par la visite de Cellarmor qu'a commencé le panorama des métiers du port. La découverte de la Criée et la visite du chalutier coquillier de David SOUPLLET ont marqué les participants qui ne connaissaient pas ces métiers. Vers midi, c'est avec plaisir que le Comité Local de St Brieuc les a reçus pour une dégustation de Coquilles St Jacques offertes par COBREND.



Tous équipés pour la visite de Cellarmor...



Serge LE BONIEC des Viviers de Marseillan présente son entreprise de mareyage.



Les visiteurs à la découverte des métiers du port de pêche.

Soirée Cité : le métier de pêcheur raconté

C'est autour d'une quinzaine de personnes que Nicolas MAGNAN patron de L'Érispoë, un chalutier hauturier, raconte son métier aux participants. Le pêcheur a raconté ses conditions de travail « 15 jours en mer, une semaine à terre » mais a aussi permis aux participants de se faire une meilleure idée de ce métier passionnant.

Un Forum métiers sur le Port du Légué

De 10h à 13h le samedi, les professionnels étaient présents pour présenter leurs métiers. Du matelot au marin pêcheur en passant par les métiers du mareyage, les métiers des criées et des affaires maritimes, les ostréiculteurs et mytilliculteurs, tous étaient à leur stand pour rencontrer le public. Les centres de formations (lycées maritimes et CEFCM) étaient aussi au rendez-vous. Cette matinée a été marquée par la présence d'Armor TV qui réalisait en parallèle une émission en direct sur le thème « Panorama du secteur de la Pêche et des Cultures Marines » (formations, métiers et recrutement). Les intervenants étaient Baptiste TOULEMONDE, matelot en contrat de professionnalisation, Nathalie LE TREUST, secrétaire générale de l'ARDECOM 22/35, Marcel GAUDU, vice-président du CLPME de St Brieuc, Camille GOUZIE, intervenant dans le domaine de la formation et Xavier MENGUY des Pêcheries d'Armorique.

Au total, une trentaine de professionnels ont participé à cette semaine. L'association Cap Avenir les remercie vivement pour leur participation et se permettra de continuer à les solliciter pour ses prochaines actions de promotion des métiers.

Delphine LAMANDÉ,
Chargée de Mission Cap Avenir

Embaucher un Matelot...

Vous avez besoin de renfort sur votre bateau, vous souhaitez recruter plus facilement,...

Nous recherchons des Patrons pouvant accueillir et former de nouveaux matelots en alternant périodes d'embarquement et périodes de formation au Lycée de Paimpol dans le cadre du contrat de professionnalisation.

Aujourd'hui, 7 de vos collègues ont déjà signé un contrat de professionnalisation pour la session 2010. Vous pouvez encore le faire jusqu'au **30 novembre 2009**, alors n'attendez plus, contactez Cap Avenir qui vous mettra en relation avec des candidats et vous présentera les aides à l'embauche.

CAP AVENIR - Delphine LAMANDÉ
1 avenue du Chalutier sans Pitié
22190 PLERIN
Tél : 02 96 79 92 18
cap.avenir@orange.fr

*Des aides pour vous,
une chance pour eux...*

Du côté du large...

ACARMOR, 20 ans d'activité à la pêche hauturière, sa mission : permettre aux jeunes patrons de devenir copropriétaires pour ensuite accéder à la propriété après 10 ans de portage. Nous avons procédé à ce jour à 10 installations dont 2 sont sortis et volent de leurs propres ailes tout en gardant les services de gestion d'ACARMOR.

Des hauts et des bas...

En 2008, la flotte a traversé les hauts et les bas qu'a connu le secteur de la pêche qui, il faut le rappeler, est un métier de cueillette :

- Des coûts importants d'exploitation de ce type de pêche dû à la hausse des prix du carburant qui rehausse le seuil de rentabilité des navires.
- Le prix du poisson très faible. Nous ne le maîtrisons pas. Le prix n'est plus la variable d'ajustement entre l'offre et la demande. Des écarts peuvent exister d'un port à l'autre selon les apports, incitant ainsi à la dispersion.
- La ressource, heureusement, n'a pas faibli grâce aux mesures prises par la profession

Renouvellement de la flotte

L'avenir de notre profession nécessite donc la mise en place d'une politique de renouvellement de la flotte, avec des outils plus performants, moins énergivores, plus confortables et plus sécurisés. Des outils qui valorisent le métier.

Le marché

Parallèlement, une réorganisation de marché s'avère nécessaire afin de fournir à tous des conditions de marché équivalentes. Cela évitera une dispersion de la flotte préjudiciable à tous, et renforcera le secteur du mareyage.

C'est l'ensemble de la filière qui doit se mobiliser pour assurer la pérennité de notre métier.

Laurent SUET,
Directeur de l'Armement ACARMOR



CAP Avenir 2009 **infos**

Association loi 1901 Pêche Armement et Conchyliculture en Bretagne Nord
Journal de Cap Avenir, association loi 1901
Pêche Artisanale et Conchyliculture en Bretagne Nord
Editeur : Cap Avenir
Directrice de la Publication : Delphine LAMANDÉ
Conception et Impression
Imprimerie ARMOR - saint brieuc - 02 96 33 19 16